

travel travel travel

travel travel travel travel travel travel travel travel travel travel



Wenn die Gondel schaukelt, wird geschmachtet. Seit fünfzig Jahren lieben wir Italien!

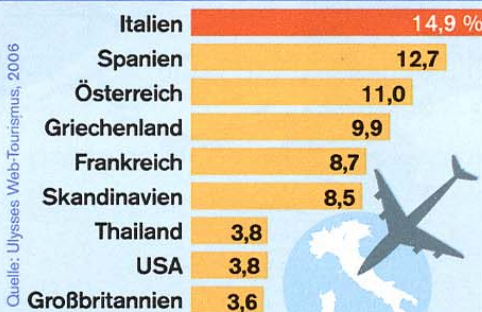
IMAGE-STUDIE

Deutsche wollen Amore und Pasta

Die Italiener können machen, was sie wollen: Fußballweltmeister werden, Preise für die Strandliegen verdoppeln, Pastaportionen halbieren – die Deutschen kommen trotzdem. Befragt nach ihrem liebsten Urlaubsland votierten fast 15 Prozent der Studienteilnehmer für Italien. Diese durch nichts zu erschütternde Liebe währt nun schon seit über fünfzig Jahren. Sympathie-Silber geht an

Spanien, und Bronze bekommt Österreich. In zwei Jahren werden die Werte aktualisiert.

Wo Deutsche gern Urlaub machen



SPRACHFÜHRER

Ein Bild sagt mehr ...

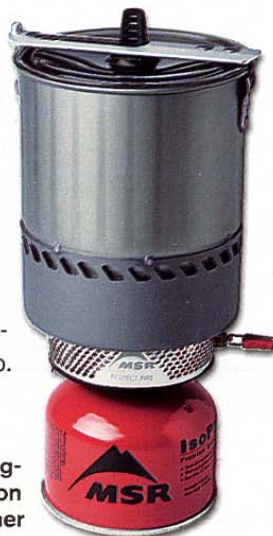
... als tausend Worte! Das wortlose Reisewörterbuch namens „Icoon“ macht Schluss mit Gestammel und wilden Verrenkungen: einfach auf das passende Bild zeigen, und Sie werden überall verstanden – wahrscheinlich auch im Weltall. Das Büchlein bietet auf 76 Seiten rund **2000 Icons und 400 Farbfotos**. So verwandelt es Touris in echte Kosmopoliten. Im Hosentaschenformat kostet das nützliche Werk 8,90 Euro (Amberpress, www.icoon-book.com).



OUTDOOR

Camping de luxe

Vom Winde verweht werden leider viele Mahlzeiten in der freien Wildbahn, weil der Kocher gar nicht erst zum Kochen kommt. Doch ab dieser Saison will der „Reactor“ von MSR allen Stürmen trotzen und mit seiner prämierten und zum Patent angemeldeten Technik jeden Outdoor-Hunger stillen. Vorteil: Die Gaskartusche brennt immer mit gleicher Intensität, egal wie voll sie ist. Das spart Zeit und Energie. Aber Ferraris haben ihren Preis – der Profikocher kostet 156,95 Euro.

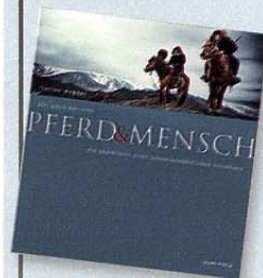


High Tech für Trekking-Freunde: Der „Reactor“ von MSR kocht immer

news & tipps

PFERD & MENSCH

Fotograf Florian Wagner hat überall auf der Welt diese ganz besondere Freundschaft in einzigartigen Bildern festgehalten. Eine Hommage an Ross und Reiter (Wu-Wei-Verlag, 38 Euro).



JÄGER &

SAMMLER Sie mögen Johannisbeeren? Vorsicht, Grizzlys mögen sie auch! Zur Einführung der neuen Geschmacksrichtung „Cassis“ können Sie mit Fisherman's Friend in Kanada auf Bienenjagd gehen – wenn Sie sich bei der Bärenjagd im Internet bewähren. Infos: www.fishermansfriend.de

FAHRER & SPARER

Wer nicht gern mit örtlichen Taxifahrern feilscht, kann nun den Transfer vom Flughafen zur Unterkunft online buchen. Die Tarife beginnen bei 8 Euro. Infos: www.resorthoppa.de